



# Google estornuda y muchos negocios se van a resfriar

Por Eduardo Romero - Director de MKE Digital

El gigante de las búsquedas (y algo más) por Internet ha tomado una decisión que seguramente marcará agenda para todas las empresas que desarrollan estrategias de posicionamiento en dicho buscador.

El próximo 21 de abril realizará un cambio en su algoritmo de posicionamiento para búsquedas desde teléfonos y dispositivos móviles. Desde ese día tener un sitio web adaptado a cualquier tipo de pantalla te servirá para posicionarte mejor.

Este es quizás el comienzo de una nueva era en el mundo de las búsquedas en Internet, ya que hasta el año pasado la relación entre las búsquedas realizadas desde computadoras y notebooks tradicionales versus las que se realizaban desde dispositivos móviles siempre fue favorable a las primeras, pero en función de ciertos datos publicados por diferentes consultoras en todo el mundo esa relación cambió durante las fiestas de fin de año.

El comercio electrónico en Argentina tiene un vertiginoso crecimiento. Según el último reporte de la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) de febrero de 2015, un 38% de los 14 millones de compradores *online* utilizaron un *smartphone* para efectivizar dichas compras. Este dato sumado a que en Argentina hay casi 18 millones de *smartphones* muestra cómo la tradición de buscar por Internet está cambiando de dispositivos para hacerlo.

Google ha tomado nota de esto y, como siempre, una de sus premisas es dar los mejores resultados posibles a los usuarios, por ello ha decidido implementar este cam-

bio, que por supuesto, determinará un antes y después para las empresas *online*, ya que

muchas seguramente para esa fecha no habrán adecuado sus plataformas y sitios web y perderán un buen volumen de sus visitas y ventas desde Internet.

El post 21 de abril será un día de ganadores y perdedores. Esta vez Google avisó y no queda mucho tiempo por delante para que muchos se beneficien o sufran las consecuencias.

**"Según el último reporte de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, un 38% de los 14 millones de compradores online utilizaron un *smartphone*".**



**Multiplicate el día que quieras.**

**movistar**

**x4 x6 x5**

MULTIPLICATE ES VÁLIDO EN MÓVIL DESDE LAS 12:00 AL 23:59 PARA PERSONAS FÍSICAS QUE PROMOCIONES COMPARTIBLES COMO PROMOCIÓN ESPECIAL EN CASOS EN LOS QUE SE MULTIPLOCA LA CANTIDAD DE MENÚS O EL VALOR DE LOS MENÚS POR 4, 6 O 5. NO SE PUEDE COMBINAR CON OTRAS PROMOCIONES. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITÁ: WWW.MOVISTAR.COM.AR/PROMOCIONES/MULTIPLICATE. TELEFÓNICA MÓVIL ARGENTINA S.A. AV. MIG. HUBERGO 723, P.B. CABA, CUIT 38-07014357. CREDITO MULTIPLO: REEMPLAZA LA VENTAJA ORIGINAL DEL CREDITO RECAUDOS Y NO SE PUEDE ACUMULAR. MULTIPLOCA EL VALOR PARA VOZ, SMS Y DATOS. NO COMPATIBLE CON OTRAS PROMOCIONES. MÁS INFO: WWW.MOVISTAR.COM.AR/PROMOCIONES/MULTIPLICATE. TELEFÓNICA MÓVIL ARGENTINA S.A. AV. MIG. HUBERGO 723, P.B. CABA, CUIT 38-07014357.